POLITICA PER LA PARITÀ

DI GENERE E COLLEGATE

02.01.2026 Rev. 0

Contact Italia S.p.A. S.P. 157 C.s. 1456 C.da Grotta Formica, 70022 Altamura (Ba) Italy
Tel. +39 080 314 12 65 – P.IVA 05215040725 – www.contactitalia.it

MISSION E VISIONE STRATEGICA

Contact Italia, un'azienda a gestione manageriale, nasce nel 1996 come spin off di un'azienda che opera nel settore elettrico dal 1933, con il suo stabilimento produttivo sito in una cittadina dell'entroterra barese, con la sua Divisione Elettrica che ne costituisce il core business. Il know-how acquisito nel tempo nel settore del materiale elettrico permette all' azienda di sviluppare prodotti innovativi dotati di plus applicativi per l'utilizzatore finale quale l'installatore elettrico.

Contact Italia, la cui attuale proprietà è al terzo cambio generazionale, oggi è sinonimo di produzione elettrica Made in Italy certificata IMQ quale azienda specializzata nella produzione e distribuzione di sistemi di connessione cavi, distribuzione ed isolamento elettrico per BT.

La gamma prodotti offerti è caratterizzata da elevato standard qualitativo atto a soddisfare ogni esigenza derivante dalla clientela nazionale ed estera.

Contact Italia è costituita da un team di persone le quali quotidianamente operano in modo coeso, mettendo a reciproca disposizione le proprie competenze e conoscenze al fine di raggiungere un obiettivo comune: crescere.

Per poter raggiungere tale obiettivo è necessario focalizzare la propria attenzione sul prodotto che deve essere consono a soddisfare le esigenze dell'utilizzatore finale, l'attività svolta ha propensione all' innovazione, aperta al cambiamento ed al reinvestimento degli utili.

La CONTACT ITALIA realizza prodotti/servizi afferenti ai seguenti ambiti

- **Progettazione e Produzione di morsetti, morsettiere di distribuzione, giunti in gel ed in resina per applicazioni elettriche**

- **Progettazione e produzione di sistemi di montaggio per moduli FV**

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, CONTACT ITALIA ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per CONTACT ITALIA rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di CONTACT ITALIA sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale CONTACT ITALIA concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✔ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✔ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;

- ✔ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✔ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di CONTACT ITALIA ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

CONTACT ITALIA si impegna:

- ✔ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✔ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/fornitura dei prodotti;
- ✔ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✔ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✔ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

Si tratta di politiche più specifiche sulla parità di genere e che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare le procedure specificamente dedicate alla parità di genere, in base al contesto di riferimento dell'organizzazione.

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche dell'organizzazione, prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

Altamura lì 02/01/2026

Il Presidente del CdA

Contact Italia S.p.A. S.P. 157 C.s. 1456 C.da Grotta Formica, 70022 Altamura (Ba) Italy
Tel. +39 080 314 12 65 – P.IVA 05215040725 – www.contactitalia.it